

Syllabus
De l'idée à l'analyse de faisabilité Projet
(De l'idée, de l'intention aux possibles...)

Professeur : Pierre Arrayet

Objectifs et contenu du cours

Une analyse de faisabilité définit si votre projet, **le projet peut se réaliser** selon les contraintes établies mais aussi selon l'environnement et le contexte.

Mener une étude de faisabilité consiste à analyser la viabilité et les implications économiques et organisationnelles que le projet demande. Conduire une démarche méthodique et structurée va vous permettre de parfaitement **évaluer la pertinence** que peut représenter l'idée du projet mais aussi les ressources et les moyens nécessaires à sa réalisation.

Il est primordial, pour le chef de projet mais aussi pour les entreprises et les institutions de **s'assurer de la viabilité d'une idée** et des impacts que celle-ci représentent en terme d'effort et de ressources.

Il est de la responsabilité du chef de projet **de faire cette analyse** afin de faire ressortir les pièges que peut représenter « Une bonne idée » ou « Un projet ».

Au-delà de **la gestion du risque**, l'analyse de faisabilité va vous permettes de découvrir **les opportunités que porte le projet**. Vous pourrez ainsi **orienter, canaliser** les éléments clés susceptibles **d'attirer les sponsors et les partenaires** nécessaires à la réalisation du projet.

L'analyse de faisabilité est vue aussi comme **une analyse d'opportunité et de risques**. Elle est primordiale pour la **Direction pour déterminer si le projet doit être lancé ou stoppé**.

Thèmes clés du cours

Les principaux thèmes abordés sont les suivants :

- Analyse des besoins
- Analyse de l'environnement et contexte
- Analyse des variantes, sélection et choix d'une variante.
- Analyses des risques
- Développement de l'organisation
- Parties prenantes (interne et externe)
- Argumentaires (MOFF)
- Plan de communication

A l'issue du séminaire, les participants sauront comment :

Formaliser les attentes que représentent « Une idée », un « Projet » ainsi que les moyens et ressources à mettre en œuvre afin de garantir la viabilité du projet.

Présenter les opportunités et les risques que portent le projet ainsi que les mesures nécessaires à sa viabilité.

Déterminer la rentabilité potentielle que représente l'exercice pour le département, l'entreprise ou l'institution.

Proposer l'approche à conduire auprès des parties prenantes et des sponsors afin de garantir le minimum de résistance au changement que porte le projet.

Démarche pédagogique

Tout au long du cours il y a alternance entre **parties théoriques et applications concrètes** sur un cas de **projet personnel**.

Il est préférable qu'il soit le plus proche possible d'un cas « Terrain ».

La démarche est renforcée par **un coaching** afin de permettre aux participants et participantes de transposer dans leurs environnements professionnels les éléments abordés durant la formation.

Il en ressort qu'à la fin du module, le participant doit rendre « Un rapport d'analyse de faisabilité » réalisé sur le projet personnel du participant.

Cette analyse fera l'objet d'une évaluation « commentée » qui compte pour la note du module.

Programme

1er Bloc (12 périodes):

- Réaliser les démarches nécessaires pour formaliser les attentes et les besoins que veut obtenir le mandant, le client du projet, l'entreprise.
- Evaluation des risques stratégiques et évaluation des impacts au sein de l'entreprise.
- Évaluer l'organisation nécessaire pour garantir la réalisation en tenant compte des obligations environnementales, techniques et financières.
- Conceptualiser un planning (Macro-planning) afin de déterminer la chronologie des tâches nécessaires à la réalisation ainsi que les ressources (hommes, moyens) afin de disposer d'un outil d'évaluation fiable de la faisabilité des solutions proposées.
- Évaluer les types de risques et les actions de mitigation associée afin de parer au blocage de la réalisation et de l'atteinte des objectifs fixés.
- Élaborer un plan d'argumentaire ainsi qu'un plan de communication capable de fédérer les acteurs internes et externes au projet.

2ème Bloc (12 périodes) :

- Pratiquer, dans un cas concret, l'ensemble des méthodes et outils dans l'élaboration d'un plan de projet complet (Plan de projet, macro-planning, macro-budget, analyse des risques, recommandations).
- Formaliser un argumentaire, pitch Elevator du projet.

À l'issue de ce séminaire, les participants et participantes sauront comment, pour un projet spécifique, déterminer le processus d'avant-projet approprié, puis seront capables de mettre en œuvre les outils et méthodes nécessaires à la réalisation de ce processus.

Lectures recommandées

Lecture principale conseillée :

La conduite de projets - 2e édition, Les 101 règles pour piloter vos projets avec succès
Jean-Jacques Cousty, Thierry Hougron, Collection: Dunod, 2009 - 448 pages - 155x240 mm
EAN13 : 9782100529650

Lectures complémentaires :

- http://fr.wikipedia.org/wiki/Gestion_de_projet
- <http://www.journaldunet.com/management/questionnaire/fiche/10587/d/f/>
- <http://www.piloter.org/livres-blancs-pdf/bonnes-pratiques.pdf>

Modalités d'évaluation

- Pour le 20 février 2015, vous rendrez un rapport d'analyse de faisabilité projet. La forme et le contenu du rendu seront discutés lors de mon intervention.