

# Syllabus

## MASTER 2 en Management et Administration des Entreprises Session 2013-2014

### Module : Gestion de l'innovation

#### Enseignants :

- Rachel Bocquet, Pr. IAE Savoie Mont-blanc
- Sébastien Brion, MCF HDR, IAE Savoie Mont-blanc
- Elodie Gardet, MCF Université de Savoie

### Objectifs :

L'objectif de ce module est de présenter les principaux défis liés au management de l'innovation, en précisant leurs conditions de mise en œuvre et leurs implications à l'échelle de la firme. Plus précisément, il s'agira de comprendre la portée et de l'ampleur de ces défis en présentant les modèles et les pratiques les plus en pointe dans ce domaine. Considéré comme un processus complexe plutôt qu'un résultat, la question du management de l'innovation sera abordée sous un angle multi-acteurs (internes et externes à l'entreprise) et multi-niveaux (individuel, projet et direction).

Ce module, basé sur les apports récents de la littérature, comportera un large volet empirique. Le recours systématique à des illustrations et études de cas ainsi qu'une simulation de gestion de portefeuille de projets innovants permettront d'éclairer les principaux défis à relever pour innover.

#### **Séance 1 : Définition, enjeux, environnement de l'innovation (R. Bocquet)**

- Qu'est-ce que l'innovation ?
- Les typologies de l'innovation
- Cycles et diffusion de l'innovation
- Les sources de l'innovation
- L'innovation comme décision ou processus

*Cette séance sera illustrée par une série de cas-flash d'entreprises suisses et internationales*

#### **Séance 2 : Stratégies d'innovation (R. Bocquet)**

- Innovation et avantage concurrentiel (1<sup>st</sup> mover avantage vs. fast 2<sup>nd</sup>)
- Stratégies d'adoption des innovations
- Stratégies de protection des innovations
- De la création de valeur à la capture de valeur

*Cette séance sera illustrée par des résultats d'études empiriques et une étude de cas.*

#### **Séance 3 : Organiser l'innovation (E. Gardet)**

- Dilemmes de l'organisation de l'innovation (interne / externe, ouvert / fermé, ambidextre)
- Intérêt de concevoir et manager l'innovation comme un processus intégré (les différentes générations de processus d'innovation : push / pull ; linéaires, agiles, parallèles)
- Pilotage d'équipes innovantes (créativité, motivation, réseaux, carrières...)

*Cette séance sera illustrée par des résultats d'études empiriques et une étude de cas.*

## **Séance 4 : Simulation - pilotage d'un portefeuille d'innovation (S. Brion)**

Simulation : Back Bay Battery – Harvard Business School

Cette simulation permet de synthétiser l'essentiel des concepts et dilemmes abordés au cours des 3 premières séances.

En tant que responsable de *business unit* chez Back Bay Battery, les participants sont en charge de la gestion d'un portefeuille d'innovation. Pour ce faire, ils sont tenus d'orienter les investissements en R&D de 3 produits pendant 7 ans. Ils doivent gérer au mieux le moment et le niveau de leurs investissements pour accroître la performance financière du portefeuille en trouvant le bon équilibre entre faire évoluer les technologies des produits actuels et gérer les risques associés au lancement de nouvelles technologies.

Déroulement de la séance :

- Présentation du jeu et constitution des équipes ;
- Simulation et mini débriefing avec chaque équipe pendant le jeu ;
- Débriefing global :
  - comparaison des performances de chaque groupe ;
  - mini présentation des stratégies de chaque groupe (évaluation);
  - Retour d'expérience et concepts mobilisés.

Après la séance, chaque participant devra rédiger 1 page utilisant le jeu pour illustrer les concepts qu'il aura vu en cours par ailleurs. Cette évaluation est individuelle.

**Evaluation :**

- Etudes de cas lors des séances 2 et 3 = 60% de la note globale (30 % x 2)
- BBB Simulation = 40 % de la note globale :
  - 10 % performance,
  - 40 % soutenance de groupe
  - 50 % rapport individuel

**Bibliographie :**

Séverine Le Loarne et Sylvie Blanco, (2012) Management de l'innovation, Pearson, 2<sup>nd</sup> édition.

Thomas Loilier et Alberic Tellier, (2013) Gestion de l'innovation : comprendre le processus d'innovation pour le piloter, EMS, 2<sup>nd</sup> édition.

Gilles Garel et Edmar Mock, (2012) La fabrique de l'innovation, Dunod.