



---

**COMPTE RENDU  
DE L'ASSEMBLEE GENERALE  
DE L'ASSOCIATION  
Alumni HEC-IAE  
Mercredi 10 décembre 2014 – Uni-Mail - Genève**

Participants :

Alexis Clément V7  
Thierry Colignon V6  
Fabien Gilibert V6  
Caroline Henriot V7  
Olivier Levasseur V7  
Vincent Levisse V5  
Jorris Santalucia V6  
Nicole Taulelle V6  
Corinne Tissot V6

## **1) Introduction**

Cette première assemblée générale, depuis la création de l'association, sera l'occasion de faire le point sur la manière de valoriser notre diplôme à travers le réseau et les événements à organiser.

## **2) Bilan moral**

Le 18 juin 2014, l'association a organisé à l'Hôtel Beau Rivage une soirée conférence couronnée de succès.

Sur la base d'un sponsoring à 3 niveaux, or, argent et bronze, et d'une inscription payante pour les participants, cet événement fédérateur a rassemblé près de 90 participants, dans les salons prestigieux de l'Hôtel Beau Rivage à Genève. Nous avons pu assister à 3 présentations, sur le thème du Grand Genève, les nouveaux leviers de la motivation en entreprise, et Ted-X.

Dans le cadre de la Semaine Emploi et Entreprise organisée par le Club des Entreprises de l'Université de Savoie, qui s'est déroulé du 17 au 21 novembre 2014, certains membres de l'association sont intervenu lors tables rondes ou y ont participé.

## **3) Comptes**

Dans la mesure où l'association réalise moins de 100 000 CHF de CA, nous pouvons faire une présentation simplifiée des comptes.

Recettes: cotisations, sponsors, entrée soirée.

Dépenses : soirée (location de la salle, buffet,...), frais d'assurance, de timbres  
2500 CHF de solde en banque.

Comptes approuvés à l'unanimité à main levée.

Remarque : Il serait judicieux de solliciter nos universités de manière plus importante, car nous disposons d'une bonne marge de négociation suite à l'organisation de la soirée qui a permis la valorisation du diplôme, des gens qui le portent et de l'UNIGE et de l'IAE Savoie Mont-Blanc. A ce stade, nous sommes conscients qu'en demandant plus de fonds, il nous faudra aussi montrer un investissement plus important, notamment pour promouvoir notre formation et notre réseau, notamment en sollicitant plus d'adhérents. Peut-être pourra-t-on envisager un jour d'inclure la cotisation dans les frais de scolarité.

#### **4) Election du comité**

L'assemblée générale de ce jour a procédé à l'élection d'un président, d'une secrétaire et d'un trésorier.

L'élection a été réalisée à main levée.

Le comité a été élu comme suit, à l'unanimité :

- Président : Fabien GILIBERT (Volée 6)
- Secrétaire : Corinne TISSOT (Volée 6)
- Trésorier : Vincent LEVISSE (Volée 5)

#### **5) Cotisation**

La cotisation annuelle pour l'adhésion à notre association a été reconduite à : **20 CHF**.

Cette cotisation reste modeste mais cohérente par rapport aux autres associations d'Alumni EPFL : 50 CHF, UNIGE : 50 CHF).

Une augmentation du nombre d'adhérents était escomptée en misant dans un premier temps sur l'auto promotion avec les anciens et le réseautage par ceux qui ont suivi la formation mais aussi suite à la soirée du 18 juin.

Afin d'accroître le financement lié à cette rubrique, il s'agira cette année d'adopter une meilleure structuration pour récolter plus de fonds et d'actionner d'autres leviers, comme augmenter le nombre d'adhérents.

Pour cela, il serait nécessaire de trouver des relais dans chaque volée afin de promouvoir l'association de manière active, notamment en répondant par des offres claires aux questions relayées par les participants à la soirée et certains membres de la volée 7 : A quoi cela sert-il d'adhérer ? Comment se matérialise l'association ? Quels sont les bénéfices d'y adhérer ? Pourquoi prendre des responsabilités dans l'association alors qu'on est en tout début de cursus ? Initialement, les participants viennent passer un diplôme sans but associatif, alors quel est l'intérêt d'adhérer ?

Lors de la relance de l'appel à cotisation, il faudra veiller à demander les raisons pour lesquelles les gens ne souhaitent pas adhérer.

## 6) Divers

Comment faire connaître et valoriser le diplôme ? Ce questionnement central a été l'objet de stimulantes conversations et d'intéressantes propositions, comme développer les services et la convivialité afin de stimuler l'envie d'adhérer.

Le Master 2 de l'IAE Savoie Mont-Blanc en Management et Administration des Entreprises est l'ancien Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises, qui est extrêmement bien coté et très recherché. Notre diplôme a toutefois la particularité du partenariat avec HEC Genève Executive, et nous octroie une double certification avec le Diploma of Advanced Studies en Management et Administration des Entreprises décerné par l'UNIGE. Cette spécificité franco-suisse est une piste à explorer pour stimuler le développement du réseau inter-volée, notamment à travers l'excellence de l'UNIGE et de l'IAE Savoie Mont-Blanc, le diplôme étant clairement reconnu, et la capacité de la part des participants d'investir une formation dénotant d'une culture ouverte sur les 2 pays.

Nous disposons d'une page LinkedIn qui est régulièrement alimentée par des contributeurs de talent. On pourrait envisager d'y publier aussi des offres d'emploi exclusives, fruits de nos contacts privilégiés avec les entrepreneurs.

La soirée doit rester l'évènement fédérateur de la nouvelle volée qui doit en conserver le pilotage. Caroline Henriot pourrait en être le relai. Certains sponsors disposés à repartir, pas forcément sous la même forme dans certains cas.

Il reste des fonds pour amorcer la prochaine action.

Il faut faire vivre l'association autrement que par la page LinkedIn et la soirée 'one shot par année'.

Corinne Charvin (volée 6) propose de continuer le lien avec le Club des Entrepreneurs de l'IAE, c'est un bon outil avec des thèmes et des interventions de qualité.

Il y a pour l'instant status quo au niveau du partenariat Interreg.

Il faut trouver d'autres relais ou événements à pour développer la communication sur le réseau, en donnant matière à chacun de faire la promotion de ce diplôme ; ce n'est pas trop chronophage, un argumentaire a déjà été ébauché lors de la sollicitation des sponsors pour la soirée du 18 juin, et un discours sur une qualité de formation, de personnes et de réseau doit maintenant être structuré et développé.

Il y a des propositions d'événements festifs (sortie ski 7 mars, marathon de Genève 2-3 mai, sortie au Salève au printemps, étape du Tour de France en juillet) à ajouter à l'évènement fédérateur, mais il est important de développer les activités permettant de développer l'objet associatif à travers le réseau (publication et valorisation de l'annuaire, démarchage de décideurs économiques lors d'événements sélectionnés, speed meeting, etc.) et ne pas se limiter uniquement à des activités festives.

La volée 7 était présente. Ils ne souhaitent pas s'impliquer pour l'instant dans les responsabilités du bureau. L'idée d'organiser un évènement Alumni reste ouverte. Le sujet sera abordé en 2015 avec l'ensemble de la volée 7.

Par ailleurs, d'autres postes au sein de l'association sont à pourvoir (événement 2015, communication, ...) et les membres des précédentes volées confirment leur disponibilité pour tout soutien demandé.

L'assemblée générale s'est clôturée par le verre de l'amitié.

