



SYLLABUS



MASTER 2 en Management et Administration des Entreprises
Session 2014-2015

Module : Management des Ressources Externes (MRE) et achats collaboratifs

Enseignants : Richard CALVI, Professeur à l'Université de Savoie/ Hugues POISSONNIER, Professeur GEM

Objectifs :

Le terme « achats » est souvent très réducteur de pratiques actuelles de nombreuses entreprises très dépendantes de leurs partenaires extérieurs pour leur croissance. Certaines entreprises parlent de Management des Ressources Externes pour qualifier ces fonctions achats d'une nouvelle génération. A l'issue de ce cours :

- Pouvoir identifier les ressources externes stratégiques de son organisation
- Etre capable de mener une démarche de Make or buy/ design or buy Design
- Capter l'innovation externe
- Analyser le pouvoir dans une supply chain
- Mettre en place des achats collaboratifs créateurs de valeur

Programme

Les principaux thèmes abordés sont les suivants :

MRE:

Jour 1 :

1. Le parallèle avec l'émergence de la fonction Management des Ressources Humaines.
2. Make or buy/ design or buy design (ou la problématique des frontières)
3. Analyser le pouvoir dans la supply chain pour trouver un management ad hoc.

Jour 2 :

4. Capter l'innovation externe

Les achats collaboratifs ;

Jour 1

1. Les bénéfices et risques associés à la collaboration (collaborer pour réduire les coûts, les risques, créer davantage de valeur)
2. Les outils et bonnes pratiques collaboratives dans les relations clients-fournisseurs (cas pratiques)

Jour 2 :

3. Les nouvelles compétences de l'acheteur collaboratif et créateur de valeur

Moyens pédagogiques

Alternance de cours, discussions et mini études de cas. Ces problématiques sont très concrètes mais nous appuyerons sur des apports théoriques pour conceptualiser le cadre naissant du MRE.

Evaluation

Il y a trois modalités d'évaluation : un petit travail préparatoire en amont de la première séance (30%), la participation aux échanges (20%) et un examen final sur l'ensemble des thèmes abordés dans le cours (50%).

Pour l'ensemble des participants, il est demandé d'étudier, avant le début du cours, le document « *De la gestion des Achats au Management des Ressources Externes : le cas de Salomon et du développement de son réseau de*

sous-traitants en Roumanie ». Quelques questions sont ajoutées en fin d'article qui feront l'objet de la première évaluation.

Bibliographie :

Certaines (en italique) feront l'objet d'un petit recueil donné aux étudiants en début de cours.

- Cox. A. (2001) *Understanding buyer and supplier power: A framework for procurement and supply competence. Journal of Supply Chain Management; Spring 2001; 37, 2, p 8-15.*
- Cox A. (1996) « *Relational competence and strategic procurement management* »
- Emerson, R. (1962) 'Power dependence relations', *American Sociological Review*, Vol. 27, No. 1, pp.31-41.
- Calvi.R (2014) « *De la gestion des Achats au Management des Ressources Externes : le cas de Salomon et du développement de son réseau de sous-traitants en Roumanie* » ? *Revue Management & Gouvernance*, n° 11, p 59-74.
- Calvi R, Le Dain MA. "Partager la conception avec ses fournisseurs", *Revue Excellence HA, Vol 1, n° 1, p 27-37.*
- Poissonnier H., Philippart M. & Kourim N. (2012), *Les achats collaboratifs – pourquoi et comment collaborer avec ses fournisseurs*, De Boeck.
- Van Weele, A.J. (2003), *Supply Resource Management: Mobilising External Capabilities*, *Executive Outlook, Volume 3, Number 4, December, pp. 82-92*